CREADORS.TV

# Memòria 2022

Recull de tota l'activitat d'aquest any



# Índex


**Introducció** **2**

**Assemblea General Ordinària i Fundació de la nova Junta** **3**

**Sòcies** **6**

**Reunions** **6**

**Butlletí, grups de Telegram i Discord** **7**

Discord 9

**Marxandatge** **10**

**Programació** **11**

**Esdeveniments** **15**

**Festivals i fires** **17**

**La Feina que no es veu** **19**

Jornada de treball de l'11 de Juny 19

**Creafest** **20**

Origen 20

Necessitat 21

Objectius 22

Activitats que s'han dut a terme: 22

Espai Carpes 23

Escenari 24

Espai Plana de l'Om 25

Dinar 26

Web i imatgeria 26

**Projectes en execució** **27**

Web de Creadors.TV 27

RRI 27

Nova imatgeria 27

**Valoració general de l'any** **28**

# Introducció

Aquest ha estat el primer any de constitució de l'associació amb una junta directiva, amb tots els esforços del voluntariat per posar la documentació al dia i aconseguir uns fruits.

Aquest document pretén donar visibilitat a aquests esforços, explicant les tasques desenvolupades que han donat lloc a programes comunitaris a Twitch, participacions a l'exterior, l'assoliment del Creafest i moltes altres activitats. Es procura adjuntar també dades objectives que ajuden a il·lustrar el resultat i valor d'allò que s'ha fet.

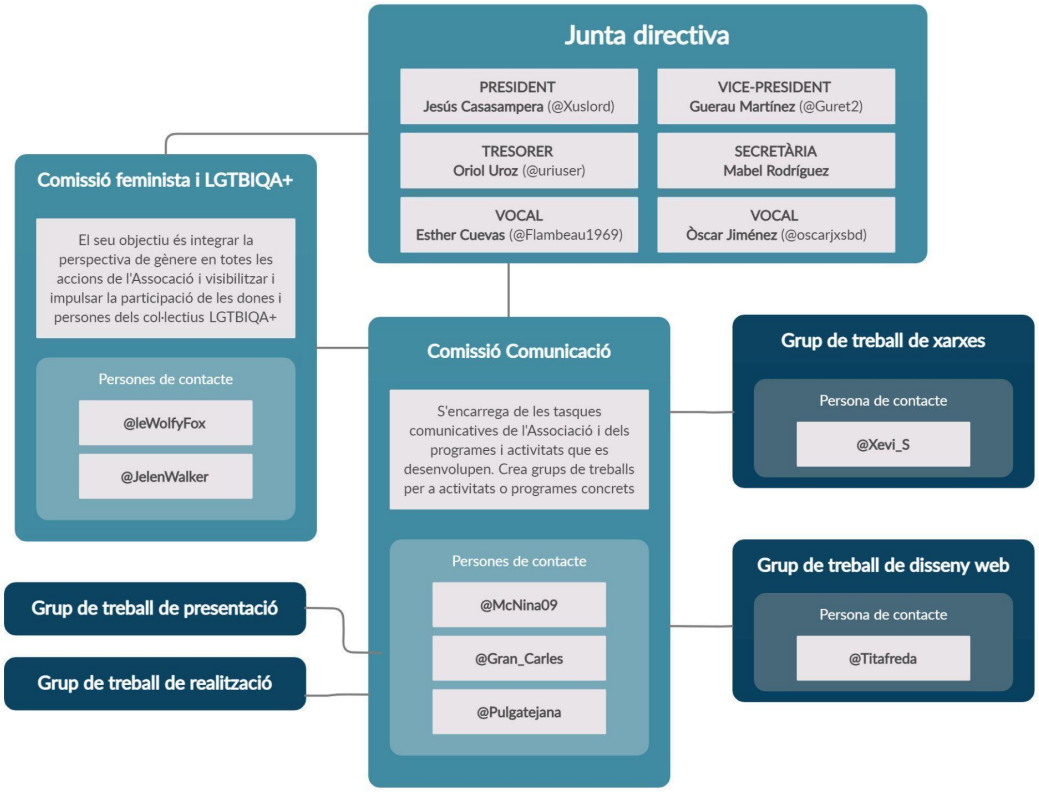
Aquest document no té altre propòsit que, deixant constància de la feina feta, posar en relleu i valorar l'esforç fet de forma completament altruista. Perquè l'associació i la comunitat és fruit de l'esforç de totes les persones que en formen part.

## Assemblea General Ordinària i Fundació de la nova Junta

Creadors.TV ha estat fundada amb un procés atòpic en les organitzacions d'aquest caire. Fent retrospectiva, el procés es va fer a partir de reunir diferents persones de l'àmbit de la creació de contingut en català a les xarxes. Aquesta unió es feia a partir d'un grup de telegram on els creadors podien intercanviar neguits i opinions en relació a la creació de contingut. El mateix grup també s'autodinamitzava les activitats fins el punt de crear comissions per poder organitzar-se i promocionar-se. Veient que la comunitat creixia i amb ganes d'organitzar esdeveniments més grans es va decidir constituir-se com a associació.

Quan una associació es constitueix com a tal, aquesta acostuma a fer-se a partir d'un petit grup de persones que esdevindran la junta directiva d'aquesta. En el nostre cas ha estat totalment diferent ja que erem un grup de més de 300 persones i això feia difícil saber qui constituiria la nova junta. Per aquest motiu es va decidir crear una junta fundacional que només serviria per crear una associació en termes legals i aleshores es donaria un temps per poder-se fer sòcia de l'entitat i qui volgués formar part de la nova junta hi hauria al cap de poc unes noves eleccions. Això es va fer per poder-ho fer de forma legal i democràtica; d'aquesta manera es podien votar els socis sense intrusisme.

Amb aquesta premissa el passat 20 de Febrer del 2022 es va fer la primera assemblea General Ordinària (AGO) a través de Discord, un sistema poc convencional per aquest tipus de cerimònia però que per les necessitats de l'associació es va decidir emprar aquest canal per fer-ho el més accessible possible a totes les sòcies. Un cop fetes les eleccions, la junta i l'organigrama de la associació va quedar de la següent manera:




- *Comissió de comunicació:* La comissió encarregada de la comunicació que es fa a les xarxes socials i dins dels integrants de l'associació. Algunes tasques a destacar són la creació de la Newsletter, gestió de xarxes socials i gestió de la comunitat de creadors.

- *Comunitat de creadors:* Actualment CREADORS.TV disposa de més de 300 creadors de contingut en català dispersats entre les diferents plataformes actuals. Aquestes són TikTok, YouTube, Twitch, Instagram i podcasts. Actualment l'espai compartit és un grup de Discord i de Telegram. Properament es gaudirà d'un web on tothom podrà veure el contingut de tots els creadors en català en una sola plataforma.

- *Junta directiva:* La junta directiva està composta per 6 membres que representen l'associació i gestionen tota la part burocràtica.

- *Equip web:* L'equip de desenvolupament web està preparant un web per donar a conèixer els creadors de contingut i per facilitar l'usuari a conèixer i consumir aquest contingut. El dia 15 d'octubre, en motiu del Creafest, se'n farà la

inauguració oficial. Actualment l'ús del web és per poder-se associar a l'entitat i tenir una informació general de l'associació. El web en qüestió és https://creadors.tv

- *Comissió Feminista i LGTBIQA+:* L'associació compta amb una comissió que vetlla pels valors feministes i LGTBIQA+ per tal d'evitar pràctiques masclistes i LGTBIfòbiques dins de l'associació i per crear un espai segur lluny d'aquestes males pràctiques.

Tot i que inicialment la organització d'aquesta es va constituir com es pot observar en l'organigrama i ha hagut canvis al llarg de l'any. Els canvis més destacables els podem presenciar en la Junta directiva on a poques setmanes de constituir-se va haver la renuncia d'en David de las Heras com a vocal pel desacord amb les pràctiques de la comunitat i la seva ideologia. A posteriori, a principis de Novembre la secretària de l'entitat, Mabel Rodríguez, va presentar la dimissió per diferències irreconciliables amb les polítiques de la Junta. Finalment i a dia 11 de desembre i coincidint amb l'AGO, Òscar Jiménez presenta la seva renúncia com a vocal per impossibilitat de compaginar el seu voluntariat amb la seva vida personal i prefereix cedir el seu espai dins la junta a algú que hi pugui oferir més fàcilment el seu temps en benefici de l'associació.

Degut a aquestes baixes el dia 11 es duu a terme l'AGO per decidir els nous membres de la junta que cobriran les places vacants.

## Sòcies

Aquest any, coincidint amb la fundació de la associació, hi ha hagut per primer cop la possibilitat de ser sòcia de l'entitat. La taxa inicial i simbòlica ha estat 5 € que ha servit per ajudar a pagar despeses que té l'associació com el pagament del web i financiar el festival Creafest. També tots els membres associats gaudeixen d'un butlletí informatiu que poden rebre al mail on s'explica el què s'ha fet al mes anterior i el què es farà en el proper, a part, també poden accedir a un grup de telegram i apartats de discord exclusiu per a sòcies. Tanmateix la major importància de fer-se sòcia era poder participar en la presa de decisions que es duen a terme a l'AGO i donar suport al projecte.

Fent una mica de nombres hem aconseguit un total de 99 sòcies en aquest primer any de vida. Una gran fita i un bon impuls per l'associació.

Actualment s'està treballant per aportar més beneficis a les sòcies i també s'ha proposat un canvi de taxa ja que l'actual era simbòlica per poder fer les votacions i com a inauguració de l'associació. A l'AGO del 11 de Desembre es decidirà com queda la nova quota.

## Reunions

Per fer possible tot el què es fa a creadors volem posar en manifest l'esforç humà i de voluntariat que suposa, per aquest motiu volem compartir unes quantes dades aproximades per visualitzar-ho.

| ***Qui*** | **Nombre reunions anual** | **Durada mitja de reunions** | **Nombre de participants de mitja** |
|---|---|---|---|
| *Junta directiva* | 47 | 2 h | 5 |
| *Comissió comunicació* | 47 | 2 h | 10 |
| *RRI* | 8 | 1 h | 7 |
| *Web* | 10 | 1h | 4 |
| *Comissió LGTBIQA+ i Feminista* | 6 | 1:30h | 4 |

Aquestes reunions per tal de fer més transparent la comunicació s'ha compartit les actes a través del Drive. Tot i així, per fer-ho encara més transparent algunes reunions com la de comunicació estan obertes al públic per assistir com a oient i participant. També, s'ha afegit a finals d'any, un canal de discord on es publiquen els punts de la reunió i els acords arribats.

## Butlletí, grups de Telegram i Discord

Per tal de tenir la comunitat i les sòcies informades hi ha habilitat els grups de telegram i el butlletí de l'associació:

- EL Butlletí ( Newsletter): Des del 3 de Gener que s'intenta que mensualment, totes aquelles que ho hagin demanat i que siguin sòcies poden rebre al correu electrònic el butlletí on s'explica tot allò que ha passat i les properes activitats que es duran a terme a CREADORS.TV. Al llarg d'aquest any i tenint en compte que hi ha hagut un període de vacances s'han pogut realitza un total de 7 butlletins.
- TELEGRAM: Els canals de telegram és un dels mitjans que més utilitzem per unir la comunitat. A continuació es mostren quins tenim, el nombre d'usuaris i la seva utilitat.
    - COMUNITAT - Creadors (315 membres): Grup de retrobament dels diferents creadors de contingut indiferentment de la plataforma. Lloc on compartir dubtes, contingut, etc.
    - INFORMACIÓ - Creadors (330 membres): Canal unidireccional on s'exposa la informació de l'associació, des de comunicats, nous creadors de contingut, esdeveniments i informacions que poden ser d'interès.
    - SÒCIES - Creadors (35 membres) Canal per a sòcies de l'entitat on poden compartir espai i mantenir converses amb altres sòcies de l'associació.
    - YOUTUBERS - Creadors (32 membres): Canal on s'agrupen diferents creadors de contingut de la plataforma YOUTUBE per donar-se suport i compartir el seu contingut.

- INSTAGRAM - Creadors ( 13 membres): Canal on s'agrupen diferents creadors de contingut de la plataforma INSTAGRAM per donar-se suport i compartir el seu contingut.

- Tiktokers - Creadors ( 44 membres): Canal on s'agrupen diferents creadors de contingut de la plataforma TikTok per donar-se suport i compartir el seu contingut.

- Presentadores – Creadors ( 11 membres): Canal per poder oferir-se voluntari quan es necessiti que algú presenti un programa de creadors de twitch o youtube.

- Creafest2022 – Creadors (22 membres): Canal que ha servit per organitzar el Creafest'22.

- Mentoratge – Creadors ( 8 membres): Canal per crear un grup de gent que ajudi als nous membres a orientar-se per creadors.

- Xarxes – Creadors (4 membres): Canal per gestionar les principals xarxes socials de creadors.

- COMUNICACIÓ – Creadors (16 membres) : Canal de la comissió de comunicació per coordinar-se en la creació i divulgació de les activitats de CREADORS.TV

- [Creadors.TV] Espai Feminista LGTBIQA+ (7 membres) : Canal per treballar en els valors Feministes i LGTBIQA+

Hi ha altres grups que s'han creat per esdeveniments concrets com el d'Orgull de Raresa, la Sobretaula, Creastoltes, i Video-Paper-Joc entre altres.

# Discord

Un altre canal de comunicació entre membres, sòcies i organització de l'associació és la creació del Discord de Creadors.TV, en actiu des del 31 de maig del 2021. Entre la seva varietat d'espais cal destacar els espais de reunió de comunicació on tots els membres poden assistir a les reunions i els canals d'informació on es notifiquen de totes les activitats i notícies de l'associació. A part, hi ha hagut un espai nou on es resumeixen totes les reunions i s'adjunten l'ordre del dia i l'acta per tal de que tothom pugui veure el resultat de les reunions.

Cal destacar que el mateix canal de discord també ofereix espais d'intercanvi d'opinions segons la xarxa, espai amb recursos de l'associació com l'accés al drive amb la diferent documentació de la que disposa i llocs on promocionar el contingut de cada creador.

El canal de discord en qüestió és el següent:

http://creadors.tv/discord

## Marxandatge

Per tal d'obtenir líquid per l'associació i per vendre la marca de creadors i crear una imatgeria al voltant seu s'ha dissenyat i produït un seguit de marxandatge, a continuació es mostra el material creat.




CREADORS.TV fins a la data ha estat protagonista de diferents activitats en benefici dels creadors de contingut i per donar a conèixer l'associació. Tot seguit se'n citen les principals.

## Programació

La nostra associació té la particularitat de ser online i per aquest motiu moltes de les activitats ofertes són a partir de les xarxes, en especial Twitch i Youtube. Les activitats comunitàries, presencials o no, són necessàries per al bon funcionament d'una comunitat no presencial.

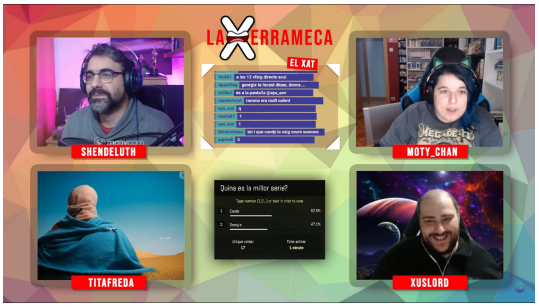
- *La Sobretaula:* Programa on diferents creadors elegits a l'atzar comparteixen un espai per a conèixer-se i donar-se a conèixer al públic. Una vetllada tranquil·la com qui fa la sobretaula d'un diumenge.





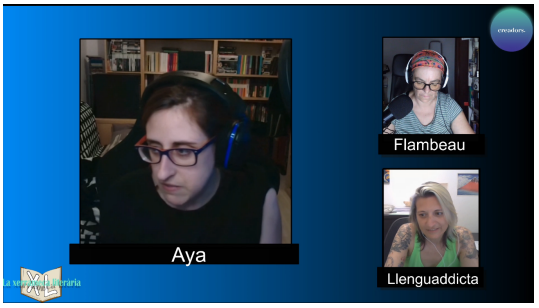


- *Les Xerrameques:* La Xerrameca és una marca de diversos programes que es fan. Concretament n'hi ha 4; la Xerrameca, la Xerrameca Científica, la Xerrameca Queer i la Xerrameca Literària. Totes quatre són programes on s'intenta parlar amb el públic al mateix temps que es parla d'algun tema.



En el cas de la *Xerrameca Científica* es parla d'algun tema relacionat amb la ciència en mans de mestres i científics especialistes del tema. Un exemple seria els casos recents dels volcans de Palma o la Covid19.




En el cas de la *Xerrameca Literària* es parla d'artistes i/o gèneres i se'n fa una introducció per engrescar a l'audiència a estimar els llibres.

També tenim la *Xerrameca Queer* on es posen sobre la taula temes de Feminisme i LGTBIQA+ i s'intenta fer pedagogia al voltant dels seus valors.

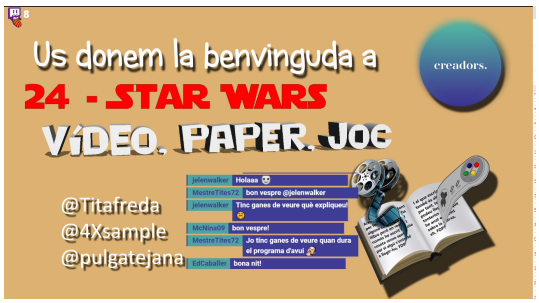






Finalment tenim *La Xerrameca,* que va ser la primera de totes, on no hi ha altre motiu que l'humor de 4 creadors parlant de banalitats sense guió escrit. *Mai se sap com acabarà el programa!* Enguany s'ha aturat al programa i s'ha repescat amb una última edició durant el Creafest.

- *Vídeo, paper, joc (VPJ)*: és un programa quinzenal on es tracta una franquícia des de tres angles diferents: el vídeo (cinema, sèries, curtmetratges…), paper (còmic, llibre…) i joc (videojocs i jocs de taula).







- La *píndola informativa*: Programa mensual on s'explica tot allò que ha passat durant el mes a la comunitat de CREADORS.TV i els futurs esdeveniments.



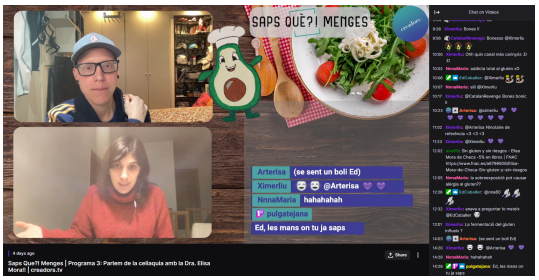




- *FAQs*: Programa interactiu per a resoldre dubtes dels membres i socis sobre algun tema en concret com podria ser les eleccions de la junta directiva, les noves línies d'actuació de creadors, propers projectes de l'associació, etc.



- *Saps Què?! Menges:* Canal on es parla de cuina i temes sobre l'alimentació. Aquesta ha estat la última proposta i més recent del canal de twitch de creadors.



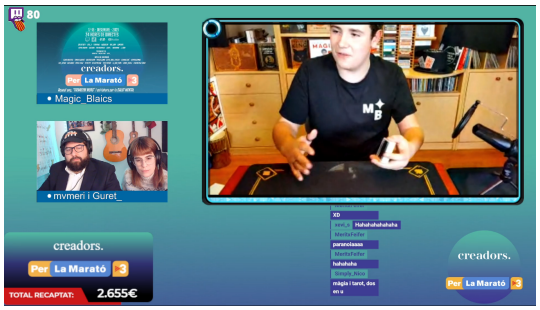

A continuació es mostra el nombre de programes que hem des del 1 de Gener fins el 30 de Novembre del 2022:

| | **Núm. de programes** |
|---|---|
| FAQs | 2 |
| La píndola | 10 |
| Xerrameca Literària | 2 |
| Xerrameca Queer | 3 |
| Xerrameca científica | - |
| Xerrameca | 1 |
| Vídeo, paper, joc | 20 |
| La Sobretaula | 10 |
| Saps el què?! Menges | 3 |

## Esdeveniments

A part de la programació habitual als canals de CREADORS.TV, també hi ha esdeveniments únics que comporten un gruix de preparació i participació important. Aquests en són uns exemples.

- **La Marató:** En col·laboració amb La Marató de Tv3, es fa una marató de 24h per aconseguir donacions per la causa. Aquesta marató consta de diferents creadors fent contingut i es va saltant de canal a canal dels diferents participants. Entremig hi ha actes com una subhasta benèfica, vídeos fets per youtubers, tik toks i una gala de cloenda. L'any 2021 es va aconseguir en 24h la suma de 4.050€, superant la de l'any 2020 que va ser de 2.300€ .







- ***Creastoltes:*** Per celebrar el carnestoltes al llarg de la setmana animem als creadors a fer el seu contingut vestits de diferents maneres segons el dia que sigui i finalment es fa una gala per repassar els moments més entranyables i dir quina és la disfressa més bona a partir d'un programa interactiu on la gent ho pot votar.



- ***Orgull de Raresa:*** Al mes de maig en motiu del dia de Star Wars (May the 4rth) i el dia de l'Orgull Friki (28 de maig) es fa una marató de 24 hores de directes de temàtica Friki i que, si pot ser, sortint-se de la zona de confort del creador de contingut. Respecte a TikTok es crea un *trend*, i a YouTube es fa un vídeo cadena que consisteix en què un youtuber comença un vídeo i un altre el continua i així successivament, de tal manera que si vols saber tota la història has d'anar saltant de canal en canal.




- ***Bocinets:*** Per celebrar el cap d'any es reprodueix al llarg de la nit tot de fragments divertits extrets del contingut generat pels creadors a totes les plataformes a mode de clips.



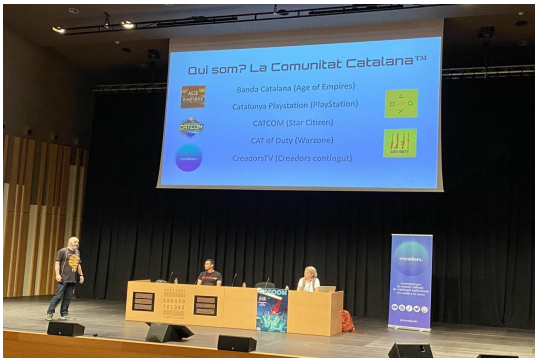
## Festivals i fires

Darrerament, ja que les mesures de seguretat de la COVID ho permeten, CREADORS.TV ha pogut participar en diferents esdeveniments com festivals i fires fent ponències, reportatges, etc.

L'assistència a fires i festivals permet apropar al públic objectiu el missatge de la necessitat de crear i consumir contingut en català, alhora que donar a conèixer la producció que ja s'està fent en aquests moments (a molta gent no se li acudeix què pot fer i etiquetar o buscar el contingut directament en català per consumir-lo).

Enguany hem pogut participar en els següents festivals,  serien:

- Festival DAU Barcelona, festival del joc (de taula, tradicionals, de rol, d'habilitat, històrics, maquetes…).
- Festival Ludivers Girona, dedicat a tot allò que forma part del món lúdic, la creativitat i la imaginació.
- LAN Party Lleida amb col·laboració de Gamesports Electronics ( abans GameSports Lleida).
- CATCON, IV Convenció Catalana de ciència ficció i Fantasia.
- SAGA Saló del Gaming, primer saló del videojoc en català.
- XXXV Curs de Sociolingüística de la Nucia. La creació de continguts a internet en català.
- LaTroca, trobada de joves creadors digitals en català.
- APLEK, trobada de creadors digitals en català, en presentació de "La fera, fàbrica digital",  fàbrica de creació digital en català.
- SAGA SALÓ GAMING, primer saló del videojoc en català organitzat per plataforma per la llengua.




*CATCON 2022*




*Festival DAU Barcelona*



*LAN Party Lleida*




*LaTroca*





*APLEK*





*SAGA Saló del Gaming*

## La Feina que no es veu

Hi ha molta feina que no es veu però que comporta moltes hores i dedicació. N'hi ha tantes que és fàcil oblidar-se d'alguna tasca però volíem fer consciència que es valoren molt a l'associació, per aquest motiu n'esmentem unes quantes: La publicitat, les xarxes socials, cartelleria, overlays,  anuncis pels diferents grups, notes de premsa, comissions per fer alguna tasca concreta, correccions de text, elaboració de documentació, tràmits... i moltes més coses, formen part del dia a dia de Creadors i és una feina clau i bàsica per l'associació que no seria possible sense el voluntariat que fa possible que aquesta roda giri.

# Jornada de treball de l'11 de Juny

L'11 de juny ens vam trobar a Manresa membres de la junta i col·laboradors de la comissió de comunicació amb l'idea de treballar els objectius de l'associació, de començar a preparar l'esdeveniment presencial CreaFest, i també d'estrènyer relacions entre els membres. No oblidem que la nostra associació és bàsicament online, però creiem amb la importància de cuidar la presencialitat.



# Creafest

## *Origen*

Creafest va néixer l'any 2021 amb la intenció de fer una festa on els creadors de contingut es poguessin trobar de forma presencial i així conèixer-se i crear sinergies. Al ser una entitat que té una activitat gairebé de forma exclusiva en l'entorn virtual i, a la vegada, molts dels membres són de diverses parts del territori català i no hi ha hagut encara cap acte presencial a gran escala a causa de la pandèmia, la majoria dels creadors no es coneixen entre ells.

Un altre element clau de celebració del Creafest és la constitució legal de l'associació ja que CREADORS.TV va sorgir com un grup de poques persones que ha anat creixent i que ha necessitat institucionalitzar-se per a poder créixer i fer activitats que permetin assolir els seus objectius. El conjunt d'aquestes idees va ser la guspira per crear un acte presencial. Malauradament, la incertesa que causaven els canvis en les normatives per a la realització d'esdeveniments a causa de la pandèmia mundial de la COVID va truncar les ambicions de l'esdeveniment i es va haver de celebrar amb prudència i seguretat en petit format.

L'acte va consistir en crear 3 punts a diferents punts de Catalunya amb un aforament limitat on es van realitzar diferents activitats com una arrossada o tarda de jocs de taula però sobretot, una excusa per trobar-se amb altres creadors de forma presencial. Tot això es va retransmetre pels canals oficials de CREADORS.TV i durant les retransmissions hi havia connexions amb altres creadors que no havien pogut anar a algun acte presencial.

Tot i que l'esdeveniment va assolir els seus objectius, hi havia ganes de fer una trobada presencial massiva de creadors, on la idea original era trobar-se en un ambient festiu.

Enguany i amb la creixent força de l'associació ens hem marcat l'objectiu de recuperar aquesta idea prèvia i millorar-la ja que volem ser ambiciosos amb els objectius de l'associació i del què significava inicialment aquest esdeveniment perquè tingui un impacte cultural que marqui un punt d'inflexió per la llengua catalana.

## *Necessitat*

Els motius per fer aquest festival són molts i diversos i la majoria estan estretament lligats amb els objectius de l'associació i en la defensa de la llengua catalana:

- Actualment, no existeix un festival on es promocioni els creadors de contingut a la xarxa en català. Una fira d'aquestes característiques és imprescindible per a donar a conèixer un col·lectiu invisibilitzat que treballa per a potenciar la llengua catalana.

- El català és una llengua en perill i se n'ha de potenciar l'ús i el consum. Per aquest motiu és important donar visibilitat a la oferta de contingut en català, dels seus creadors i, alhora, crear consciència de la importància de consumir en català a les xarxes ja que és un dels canals més utilitzats actualment.

- Els joves majoritàriament tenen com a referents els creadors de contingut de parla no catalana i això influencia en l'imaginari col·lectiu del català com a llengua poc atractiva o interessant. És important que coneguin l'existència de youtubers, tiktokers, streamers i instagramers entre altres que utilitzen la llengua catalana i fan un contingut atractiu per a ells.

- Manresa a nivell geogràfic es troba en una posició avantatjosa ja que és el centre i el cor de Catalunya i pot ser un millor reclam per diferenciar-nos de tots els esdeveniments de caire nacional que es realitzen a la capital del país i, alhora, potenciar una assistència de públic més divers. A la vegada, la capital del Bages, disposa d'una gran varietat d'equipaments, d'una forta xarxa associativa i una gran activitat cultural que van amb consonància amb els valors de l'associació. Considerem també, que el fet d'ubicar la trobada a Manresa pot beneficiar a la ciutat, convertint-se en referent en la defensa de la protecció i visibilitat de l'ús del català a Internet.

- Per potenciar el català a Internet és important que entitats i col·lectius que tenen com a objectiu aquesta causa, s'uneixen i puguin treballar plegats. Aquest festival pot ser l'espai de connexió entre totes aquestes organitzacions.

- Una comunitat estructurada de creadors a les xarxes socials que pugui ser referent de la creació de contingut en català a les xarxes facilitaria, no només un augment en la creació i una millor difusió d'aquest contingut en català, sinó també podria servir com a eina per fer-ne un seguiment de quantitat i qualitat, oferir un espai de recursos útils per als creadors i un referent de les bones pràctiques a dur a terme durant la creació d'aquests continguts.

## *Objectius*

A partir de tota l'experiència acumulada dels anys anteriors i tenint en compte les necessitats que hem detectat com associació ens marquem els següents objectius per al Creafest 2022:

- Donar a conèixer la creació de contingut en català.
- Crear consciència de la necessitat de consumir contingut digital en català.
- Crear xarxa amb altres organitzacions per promoure el català.
- Fomentar la comunitat de creadors de contingut en català a les xarxes, per facilitar-los idees, eines i recursos, i impulsar sinergies entre ells.

## *Activitats que s'han dut a terme:*

EL festival s'ha dut a terme en dos espais en els quals hi havia diferents tipus d'activitats. El primer espai és la plaça Sant Domènec de Manresa on hi havia un escenari amb diferents actuacions de creadors que s'han apuntat prèviament a la graella proposada i també hi ha un espai de amb carpes de diferents organitzacions Finalment hi ha un segon espai, un auditori anomenat "auditori de la plana de l'om" on es van dur a terme xerrades, taules rodones i un podcast. A continuació es mostren les diferents activitats amb imatges representatives.

*Espai Carpes*

A la plaça Sant Domènec es van organitzar un total de 13 carpes:

Creadors.TV

Projecte Ce Trencada

L'Aixeta

FandubbersCAT

Gaming.cat

desdelsofa.cat

Mantinc el català

Plataforma per la llengua

Goita que fan ara

Gamesports Electronics

El Racó del Manga

Òmnium Cultural

La Nit Friki



*Escenari*

A l'escenari de la Plaça Sant Domènec juntament amb les carpes es van dur un total de 8 espectacles.

- Esteve Rovira: Entrenament esportiu
- Younenki i Aventura x Japó: Concert d'anime
- Univers G8CO: Podcast de videojocs
- Guret_: Concert
- Albert Roig: Monòleg
- Jau Fibla: Música i showman
- L'última xerrameca: Podcast
- Lauzeta: Concert fi de festa





*Espai Plana de l'Om*

Al llarg del dia a l'auditori de la plana de l'om van haver un seguit de xerrades:

- **XERRADA: El que les marques volen: com presentar-te davant les marques per fer contingut patrocinat a les XXSS**
  A càrrec de Beatriz Guzmán, cap de màrqueting de la Fundacio.cat
  Assistència: 22 persones

- **TAULA RODONA: Perquè són necessàries les entitats i plataformes de creació de contingut en català?**
  Ponència:Albert Lloreta (La Fera), Liz Castro (l'Aixeta), Jaume Morón (Goitaquefanara), Jesús Casasampera (Creadors.tv) i la moderació de Gerard Sesé
  Assistència: 51 persones

- **Taula Rodona: "Creació de continguts: afició o professió?"**
  Ponència: Gerryquerryberry, Gerard Sesé i Simmer Valenciana amb la moderació de Guret_
  Assistència: 53 persones

- **Taula Rodona: L'ensenyament en català a la Xarxa**
  Ponència: Pau Font (@PaufontSancho), Carla Gràcia (la pàgina en blanc), Esther Cuevas (@Flambeau1969) i Aida Roca ( @LaFilòlogadeGuàrdia) amb la moderació de Gemma Artés (@MotyChan) i amb la col·laboració del col·lectiu "una altra educació és possible"
  Assistència: 32 persones

- **Programa: La nit firiki amb Òscar Muñoz**
  Gravació especial del programa de Fibracat.tv La Nit Friki. Presenta MagoriArt amb Oscar Muñoz de convidat
  Assistència: 72 persones

El total de persones que van assistir a la plana de l'om al llarg del dia va ser de 230 persones.




### *Dinar*

Un altre activitat que es va dur a terme durant el CREAFEST és un dinar comunitari amb una participació de 52 creadors. L'objectiu d'aquest era facilitar un lloc per dinar i tenir una estona per poder seure i fer comunitat.

### *Web i imatgeria*

Per poder informar als mitjans i al públic es va habilitar un web (http://creafest.creadors.tv ) on es mostrava tota la programació i informació diversa del esdeveniment.

També es va confeccionar un cartell amb la programació i diverses imatges per publicitar a les xarxes de Instagram i Twitter.



## Projectes en execució

Paral·lelament a tot el què s'ha mostrat hi ha hagut alguns projectes que encara s'estan duent a terme i que encara no s'han finalitzat a data d'aquesta memòria. A continuació es mostren ja que estan en etapa força avançada.

# Web de Creadors.TV

Creadors.Tv disposa d'un web amb l'objectiu de poder-se associaciar i d'informar de què és creadors.TV. Actualment sols es pot observar aquesta part però s'està treballant per poder crear un portal ones puguem mostrar tots els creadors de contingut i així fer més visible la seva activitat. Fins la data s'ha pogut crear un espai per què l'usuari pugui registrar les diferents xarxes i la creació automàtica de llistes dels canals que, properament es farà visible.

# RRI

A l'associació no es gaudeix del document de Reglament de règim Intern, un document opcional però necessari per poder millorar la gestió de l'entitat. Degut a diversos conflictes entre membres de la junta i entre creadors s'ha vist la necessitat de crear una comissió sorgida a partir de la iniciativa dels mateixos socis. Aquest document no serà la versió definitiva del RRI ja que sols valora la resolució de conflictes i un document d'aquestes dimensions tracta tota la diversitat de temes de l'associació. A l'assemblea general del 11 de desembre es podrà votar l'acceptació d'aquest apartat del RRI.

# Nova imatgeria

S'està treballant en un canvi actualitzat de l'imatge de Creadors.TV pels programes de twitch i al canal de Youtube. La proposta és una imatge  més professional i homogenitzada per mostrar un aspecte més corporatiu. El tret de sortida està plantejat per l'1 de Gener.

## Valoració general de l'any

Fins aquí tot allò què, com a comunitat, hem desenvolupat al llarg de l'any 2022. No han estat poques les activitats, fires, trobades i esdeveniments ens els que hem participat i alguns també organitzat, tant presencialment com online.

S'ha dut a terme molta feina a les comissions, Junta, i voluntaris de l'associació i la comunitat que ha permès tirar endavant totes les activitats que ens hem proposat aquest any que ara s'acaba.

Dit això, aquest ha estat un any profitós per l'associació, tant a nivell de tot allò on s'ha participat i organitzat, com a nivell de participació de les socies i membres de la comunitat.

Som conscients que ens queda molta feina per fer. Som una associació virtual amb una base assembleària en una societat encara acostumada a tractar cara a cara, a tenir una estructura vertical, i en "apuntar-se" sense una implicació real o altra que la que busca el benefici propi, o considerar que el voluntariat no requereix compromís.

També hem de tenir present que tenim un projecte de pàgina web que canviarà la visió de la nostra comunitat. Cada via de contacte té les seves complicacions, i si bé la més tòxica (Twitter) ja no és una de les vies principals, els contactes per missatgeria instantània com WhatsApp o, en el nostre cas, Telegram, també porten moltes complicacions en comunitats grans.

Cal procurar per a totes les persones voluntàries, sòcies i membres de la comunitat se sentin segures en els espais compartits dins les nostres possibilitats d'actuació, cuidant els valors de respecte mutu, trobant-nos en el diàleg constructiu sense atacs, i amb especial atenció a aquelles persones i col·lectius que puguin sentir-se més sensibles, i a les persones voluntàries que s'exposen a la càrrega laboral i emocional pel bé col·lectiu.